



## COMMUNIQUE DE PRESSE 04/2011

### NOUVELLE FILIERE POST-BAC « Chef de Produit Mode et Habillement »

Se former aux métiers de la Mode, juste après le bac, en quatre années. C'est possible, dès la rentrée 2011 chez MOD'SPE Paris. L'Ecole propose de découvrir et d'acquérir les fondamentaux pour exercer une profession dans le secteur de la mode : du sourcing au merchandising, de la production à la distribution, en passant par l'encadrement du design et le positionnement des collections.

**L'objectif de cette formation en quatre années est d'offrir une vision à 360 degrés du secteur, éclairer des jeunes attirés par la Mode et les accompagner à révéler leur talent au fil du temps. Le parti-pris de cette nouvelle filière repose sur une formation qui mixe l'apprentissage théorique et la pratique. Comment ? En offrant des stages réguliers, de 2 à 6 mois, chez les fabricants, au coeur des départements commerciaux, marketing ou achats des Marques, sur le terrain de la distribution traditionnelle et de la vente en ligne.**

Une filière très concrète, encadrée par des professionnels passionnés de Mode. **Ce cursus ouvre à des propositions d'emploi multiples** : au sein des entreprises partenaires, via les organismes clefs du secteur en France et en Europe, les partenariats formation à l'international et le très dynamique « réseau des Anciens ».

**A l'issue de ce cursus « Chef de Produit », les jeunes sont opérationnels et répondent aux attentes des entreprises et des Marques créateurs, dans des domaines très spécifiques tels que : la productique, les procédures import/export, les achats, le commerce équitable, le e-marketing ou encore l'identité du merchandising... Ainsi, l'Ecole poursuit son effort et sa vocation initiale, en proposant aux entreprises du secteur des profils de jeunes professionnels toujours plus qualifiés et opérationnels.**

L'Ecole MOD'SPE propose des **Journées Portes Ouvertes** pour rencontrer les professeurs, visiter l'Ecole, découvrir les équipements et les services. **SAMEDI 21 MAI de 10H00 à 16H30 et JEUDI 16 JUIN à partir de 17H00**, MOD'SPE présentera cette filière au **SALON de L'Etudiant les 2 & 3 JUILLET** Espace Champerret Paris 17<sup>ème</sup>.

#### Intervenants clefs du cursus « Chef de Produit Mode & Habillement » :

/ **Frédéric ARNAUD**. Consultant extérieur (sourcing, production, qualité) GUY LAROCHE, PACO RABANNE, ancien directeur de production INES DE LA FRESSANGE, ancien directeur développement produit BALenciAGA, ancien directeur des opérations NINA RICCI.

/ **Bernadette SEMAVOINE**. Consultante, ex directrice commerciale agnès b.

/ **Véronique EUGENE**. Consultante, ex directrice lingerie Jennyfer.

/ **Bruno BENEDIC**. Consultant marketing, style des accessoires pour les entreprises de mode et bureau de style Maison CHANEL, PROMOSTYL, Carlin International...

/ **Lutz KELLER**. Directeur de la société LUTZ KELLER CONSEIL, bureau de conseil spécialisé dans le textile.

/ **Dominique CUVILLIER**. Consultant en marketing des tendances et stratégie de communication, Directeur-rédacteur en chef Trendmark.fr, Commissaire délégué Empreintes, Forum International de la Marque, Secrétaire Général Comité Français de la Couleur.

/ **Marie-Noëlle BOUTIN-ARNAUD**. Consultante productique.

**Format et durée de la formation** : accès post-bac, 4 ans. 550 heures de cours par an – hors stages.

**Modalités d'intégration** : formation ouverte aux bacheliers, admissions parallèles à partir de bac +2/+3.

**Programme :**

**// ANNEE 1 :**

1. MODULE MODE

Histoire du costume  
Les acteurs principaux et réalités de l'entreprise  
Etude des collections  
Initiation croquis et dessin de mode  
Ateliers : "mode et musique", "mode et arts", "mode et presse"  
Univers de mode  
Modélisme

2. MODULE MARKETING

Fondamentaux marketing  
Comportement du consommateur  
Environnement économique de la mode

3. MODULE COMMERCE

Gestion commerciale  
Panorama des réseaux de distribution mode

4. MODULE GESTION/COMPTA

Gestion comptable et financière  
Statistiques appliquées

5. MODULE MATIERES GENERALES

Anglais professionnel  
Informatique (Bureautique, internet)  
Création graphique (Photoshop / Illustrator)  
Expression orale  
Atelier Cv et rédaction Mémoire  
Droit

6. MODULE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

**Stages de 1 mois en janvier et de 2 mois minimum à partir de mai**  
**Projets blogs mode**

**// ANNEE 2 :**

1. MODULE MODE

Sociologie de la mode  
Stylisme  
Technologies textiles  
Etude de produits industriels  
Confectionnabilité

2. MODULE MARKETING

Marketing stratégies de mode  
Sourcing  
Textiles appliqués aux collections  
Communication mode

3. MODULE COMMERCE

Procédures export  
Commerce équitable

4. MODULE MATIERES GENERALES

Anglais professionnel  
Création graphique (Photoshop / Illustrator)  
Méthodologie de rédaction de mémoire  
Droit commercial

5. MODULE COMPTA/GESTION

Gestion comptable et financière  
Statistiques appliquées

6. MODULE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

**Stage de 3 mois à 5 mois maximum**  
**Junior entreprise**

## // ANNEE 3 :

### 1. MODULE MARKETING

Fonction achats  
Accessoires  
Merchandising  
Stratégies e-marketing

### 2. MODULE COMMERCE

Gestion des réseaux de distribution  
Business plan

### 3. MODULE MODE

Actualités de la mode  
Processus de collection  
Gestion de fabrication  
Gestion de la qualité  
Communication mode : relations presse

### 4. MODULE MANAGEMENT

PLM : Product Life Management  
etc.

### 5. MODULE MATIERES GENERALES

Anglais professionnel

### 6. MODULE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

**Stage de 3 mois minimum à 5 mois maximum**  
**Processus de collection**

## // ANNEE 4 :

### 1. MODULE MANAGEMENT

Management des Ressources Humaines  
Management et animation commerciale

### 2. MODULE MARKETING

Méthodologie enquêtes marketing  
Marketing quantitatif

### 3. MODULE COMMERCE

Création d'entreprise  
ERP : Enterprise resource planning  
Retail et logistique

### 4. MODULE MODE

Actualités de la mode  
Autres.

### 5. MODULE MATIERES GENERALES

Anglais professionnel - TOEIC

### 6. MODULE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

**Enquête marketing**  
**Stage de 3 mois minimum à 6 mois maximum**



## INSTITUT SUPERIEUR SPECIALISE DE LA MODE

9 rue Bleue  
F-75009 Paris  
Téléphone : + 33 (0)1 48 24 23 80  
Télécopie : + 33 (0)1 48 24 23 43

[www.modspeparis.com](http://www.modspeparis.com)  
[modspeparis@modspeparis.com](mailto:modspeparis@modspeparis.com)

Ecole affiliée à la Fédération Française de Prêt à Porter Féminin, MOD'SPE a été créée en 1993 sous l'impulsion des institutions professionnelles du secteur (Syndicat de Paris de la Mode Féminine, Syndicat Interrégional des Industries du Vêtement Féminin). MOD'SPE Paris propose différentes filières de niveaux de sortie BAC +4 et BAC +5, spécialisées dans le marketing de mode.

Le 2ème cycle « chef de produit mode et habillement » est un cursus en 2 années dont le diplôme est inscrit au RNCP\* niveau II. Le taux de placement à l'issue de cette formation est supérieur à 75%, dans les trois mois qui suivent la sortie de l'Ecole. A terme, les diplômés occupent des postes de chef de produit, acheteur, coordinateur de collection, visuel merchandiser ou encore attaché commercial pour des marques de mode, dans le secteur du prêt-à-porter, du luxe, de la grande distribution ou du e-commerce.

Le 3ème cycle « Marketing International des Produits de Mode » est un cursus en alternance sur 12 mois. Sous contrat de professionnalisation, l'étudiant est formé une semaine par mois à l'école et 3 semaines par mois en entreprise. Ce 3<sup>ème</sup> cycle a reçu l'agrément certifiant de la CPNE\*\* branche habillement. A l'issue de la formation, 7 étudiants sur 10 transforment leur expérience en entreprise et signent un contrat de travail. A terme, les étudiants occupent des postes d'encadrement dans les fonctions achats, logistiques, commerciales et marketing de la mode. \*Registre National des Certifications Professionnelles. \*\* Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la formation

### EN SAVOIR PLUS :

#### CONTACTS MOD'SPE PARIS

Magali Poutoire Chargée de communication T. 01 48 24 82 62 [mpoutoire@modspeparis.com](mailto:mpoutoire@modspeparis.com)

Monsieur René Mardellat Direction Générale M.06 11 12 14 80 [rmardellat@modspeparis.com](mailto:rmardellat@modspeparis.com)

**CONTACT PRESSE :** Rachel Hardouin +33(0)6 60 22 50 14 [rachel@rachelhardouin.com](mailto:rachel@rachelhardouin.com)